

Communiqué de presse

Angoulême, le 23 juillet 2019

Charente-Périgord Expansion, NACO et 5 business angels du monde de l'Industrie, entrent au capital de Seven Shapes pour accélérer la commercialisation de son école digitale du Lean

Le Lean, kézaco ?

La philosophie « lean » a été créée par Toyota dans les années 70 et vise à l'amélioration continue de l'organisation des entreprises. Les piliers du lean sont l'écoute du client, la chasse aux gaspillages, la tension des flux par la réduction des stocks, et l'utilisation de l'intelligence collective. Le lean a été adopté par 90% des grands groupes dans le monde. Dans un contexte de concurrence mondiale, où la demande client évolue en permanence, l'efficacité du lean sur la performance est plébiscitée, des petites aux grandes entreprises.

La formation au lean reste un défi. La plupart des formations existantes s'adressent aux managers et ingénieurs. Elles se font souvent en présentiel et sont donc coûteuses en temps et en argent. Or le lean nécessite l'implication de l'ensemble des salariés.

La 7-Shapes School, la performance pour tous !

Forts de ces constats, Julien Charles (expert en lean) et Frédérique Cauvin-Doumic (experte en jeu vidéo) ont lancé la 7-Shapes School, le premier parcours de formation au lean 100% en ligne, 100% ludique, basé sur une simulation d'entreprise en temps réel.

Que ce soit via ses parcours White et Yellow Belt que chacun peut suivre en autonomie, ou via son SPOC (Small Private Online Course) tutoré à distance et certifiant, la 7-Shapes School permet de former efficacement et à moindre coût TOUS les collaborateurs.

La 7-Shapes School est déjà utilisée par une trentaine de clients du monde de l'industrie dont des grands groupes (Schneider Electric, Enedis, Les Grands Moulins de Paris, Idemia, BBraun...), des PME et ETI, des cabinets de conseil spécialisés, des écoles, des universités et des organismes de formation.

Certains de ces clients et partenaires ont d'ailleurs décidé d'investir dans Seven Shapes.

Jean-Brice Rouby, DG du groupe Rouby et investisseur : « Le Lean a dopé la rentabilité des grands groupes et remis l'homme au centre des process industriels. Encore relativement méconnu dans nos PME-ETI, son succès dépendra en grande partie de la formation et de l'adhésion de nos collaborateurs à cette méthode. Sur ce créneau, Seven Shapes est en pole position. Je suis aussi très curieux de confronter nos modèles d'organisation à ceux très adaptatifs des start-ups. »

Jérémy Harmand, PDG de l'entreprise Harmand et investisseur : « J'ai décidé d'intégrer l'aventure Seven Shapes car ils ont mis au point un serious game et une école de formation répondant simplement et efficacement à la modernisation de nos industries. La maîtrise du lean est fondamentale pour gravir la marche de l'Usine du Futur. »

Arnaud Koenig, Chasseur de tête spécialisé en Excellence Opérationnelle (Jazz Executive Search) et investisseur:

« Gravitant dans le monde du Lean depuis plus de 10 ans, quand Frédérique et Julien m'ont proposé d'investir et de les aider dans leur développement, je n'ai pas hésité une seconde. Seven Shapes c'est une équipe incroyable, engagée dans une mission claire : dépoussiérer la formation lean pour la rendre plus agile, plus accessible à tous et plus fun. »

Une levée pour accélérer la commercialisation en France et à l'international

La levée de fonds de 600.000€ (dont 150 000€ de prêt d'amorçage de la BPI) a pour but de :

- renforcer l'équipe sur le plan commercial et développement
- participer à des premiers salons de l'industrie à l'international
- développer de nouveaux parcours de formation attendus par ses clients

Julien Charles, CEO et co-fondateur : « Cette levée va nous permettre de déployer la 7-Shapes School en France et à l'international. Nous allons pouvoir créer des parcours métiers (Lean Office, Lean Logistique...) et donner accès aux outils et méthodes de la performance à tous les collaborateurs. »

Frédérique Cauvin-Doumic, COO et co-fondatrice : « Notre jeu de simulation d'entreprise permet d'apprendre par des boucles de "test & learn", le "fun" en plus. L'engagement et l'apprentissage des utilisateurs s'en trouve considérablement renforcé. »

Matthieu Barrault du fonds Charente-Périgord Expansion : « La forte complémentarité de Frédérique et Julien ainsi que leur aptitude à faire de la 7-Shapes School une réussite nous a convaincu d'accompagner la société dans cette étape clé. Le serious game développé constitue une offre innovante et pertinente de formation, qui doit permettre aux entreprises en recherche de performance de diffuser largement les principes et outils du Lean auprès de l'ensemble de leurs collaborateurs avec de forts degrés d'engagement. Porté par la filière de l'image et du numérique d'Angoulême, ce projet répond parfaitement à la notion de capital investissement de proximité défendue par Charente-Périgord Expansion. »

Savéria Desert, directrice de participations chez AQUITI Gestion, pour le fonds de co-investissement de la Région Nouvelle-Aquitaine (NACO) : « L'industrie 4.0 est un véritable enjeu de développement économique de notre territoire et l'offre de Seven Shapes répond parfaitement aux besoins de formation qui sont en pleine évolution dans ce secteur. L'offre de la société a déjà séduit de nombreux clients et le dynamisme et le professionnalisme de l'équipe Seven Shapes laissent présager une forte croissance de l'activité dans les prochaines années. Seven Shapes ayant, par ailleurs, des relations proches avec l'écosystème de la filière numérique d'Angoulême, il était important pour le fonds de co-investissement de la Région Nouvelle-Aquitaine (NACO) de participer à ce projet. »

A propos de Charente Périgord Expansion : Charente-Périgord Expansion (CPE) est la filiale de capital investissement de proximité du Crédit Agricole Charente-Périgord. CPE intervient sur propres fonds afin d'accompagner les PME ayant une activité économique sur les départements de la Charente ou de la Dordogne dans leurs besoins de renforcement de fonds propres. CPE investit des montant entre 50 K€ et 1 000 K€, seule ou en co-investissement, exclusivement en minoritaire aux côtés des dirigeants et accompagne les phases d'innovation, croissance interne, externe et de transmission ou reclassement actionnarial des entreprises.

Contact CPE : Matthieu Barrault

Tel : 05 45 20 48 23 – matthieu.barrault@ca-charente-perigord.fr

A propos de NACO (Nouvelle-Aquitaine Co-Investissement) : NACO est un fonds de co-investissement régional lancé en 2017 par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine. Ce fonds est destiné à investir dans des start-ups et des PME régionales à tous les stades de maturité en accompagnement de fonds partenaires préalablement agréés. NACO est animé par **AQUITI GESTION**, qui gère par ailleurs plusieurs autres dispositifs de financement en fonds propres (180 M€ sous gestion) et qui a déjà accompagné plus de 500 entreprises du territoire dans tous types de secteurs, du plus traditionnel au plus innovant.

Contact NACO : Savéria Desert,

Tel : 06 62 75 23 34 saveria.desert@aquiti.fr et www.aquiti.fr

A propos de Seven Shapes

Site : <https://www.7-shapes.com>

Dossier de presse téléchargeable à cette adresse : <https://www.7-shapes.com/presse/>

Julien Charles : 06 99 05 66 21 juliencharles@seven-shapes.com

Frédérique Cauvin-Doumic : 06 07 66 56 21 fdoumic@seven-shapes.com

Julien et Frédérique remercient chaleureusement les investisseurs pour leur confiance. Ils remercient également Alexandra Faury (Jurica), David Decours (Exco), Pierre Foucault (ADI-NA), Nicolas Mortier (BPACA), Guillaume Krzyzelewski (BPI), Marc Montamat (Région Nouvelle Aquitaine) et Mathieu Roland (KPMG) pour leur aide précieuse dans la réalisation de cette levée... et n'oublie pas d'associer la fabuleuse équipe des Chapiz (Alison, Chantal, Côme, Dara, Elora, Jules, Kevin, Lucas, Marine, Maxime et William) !